

Montrouge, le 20/03/2019

**Nouveauté chez ESF Éditeur :**

## Réussir vos relations avec les médias

Thierry Leprou



Les relations avec les médias représentent une excellente manière pour les directeurs d'établissements et services sociaux et médico-sociaux (ESSMS) de faire connaître leurs activités auprès du grand public et de les valoriser auprès des salariés, des usagers et de leurs familles sans oublier les financeurs. Encore faut-il savoir communiquer **le « bon message, au bon moment, aux bonnes personnes »**.

Les opportunités ne manquent pas dans le secteur social et médico-social : ouverture d'une nouvelle unité, mise en place de prestations innovantes, participation à un événement local... Mais les directeurs doivent aussi faire face aux critiques auxquelles leurs structures peuvent être exposées et particulièrement au risque d'atteinte à leur professionnalisme dans le cadre de certaines affaires de maltraitance.

Fruit d'expériences vécues, cet ouvrage propose :

- **des pistes de réflexion** sur l'organisation ou non de relations avec les médias ;
- **des clés de compréhension** des modes de journalisme ;
- **une méthode** de conception d'une stratégie médiatique ;
- **des axes d'évaluation** des actions menées.

Il ne contient pas de « recette miracle » mais des conseils qui nécessitent, à chaque fois, que les directeurs prennent le temps d'évaluer et d'analyser leur démarche pour l'orchestrer efficacement.

**THIERRY LEPROU** est journaliste de formation, consultant et formateur en communication. Il pilote des opérations de relations presse et intervient également pour gérer de la communication de crise. Il a fondé l'agence de communication Partenaires d'Avenir.

**Parution : 06 mars 2019**

ESF Editeur, Les Guides Direction[s]

EAN : 9782850863325

136 pages – 17,00 €

En vente en librairie et sur [www.esf-editeur.fr](http://www.esf-editeur.fr)

Relations presse :

Cindy Fonseca

Tél 01 40 92 30 43

[cfonseca@editions-legislatives.fr](mailto:cfonseca@editions-legislatives.fr)